

News Release



報道関係各位

平成 19 年 8 月 28 日

株式会社ソフトクリエイト

EC サイトの次世代を目指し、動画による 商品紹介機能の提供を開始。

EC サイトのトータルプロデュースを行う株式会社ソフトクリエイト(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長兼CEO:林 勝、以下「ソフトクリエイト」)は、デジタルクルーズ株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:伊東 龍三、以下「デジタルクルーズ」)の動画制御システム「Streaming Maker@BB」(特許出願中)を使い、EC サイトに向けた動画コンテンツ機能「ライブジェネレーションメディア」の提供を開始いたします。

■EC サイトの弱点を克服 「動画による商品説明」

「ネットで商品を買う。」という事が一般的になっており、生活のインフラとなり始めている EC サイトですが、この EC サイトにも弱点がありました。それは動画による商品説明であり、この点はテレビの通販番組などに遅れを取る結果となっています。ただし、ネットでは以前より動画提供は可能ではありましたが、動画コンテンツの品質が悪い、動画コンテンツをネットに掲載する作業が煩雑など、優位点は認められながらもこれらの問題によって利用が広がりませんでした。それに対しネット利用者への動画コンテンツの普及は、無料ネットテレビの利用者増、動画ブログの増加、そしてなにより Youtube(ユーチューブ)の圧倒的な利用者増加(*1)からも明白であり、ネット利用者にとって動画コンテンツは当たり前の物となりつつあります。そしてネット利用者のブロードバンド環境が浸透し(*2)、ネット利用者にとっての動画環境は全て揃ったといえます。

今回ソフトクリエイトが提供する「ライブジェネレーションメディア」では、従来の問題を払拭し、EC サイトに簡単に動画コンテンツを掲載する事が可能になります。

■「ライブジェネレーションメディア」の特徴

- ・面倒な動画のデータ変換が簡単に行える
- ・動画中にテキスト情報を挿入する事が簡単に行える
- ・PowerPoint のスライドと動画を同期させたり、制御が行える
- ・従来の動画配信サービスより格段に低コストで提供
- ・低コストな ASP サービスと、より自由度の高い専用サーバーサービスの 2 つの提供形態

News Release



従来、動画のコンテンツをサイト上に配置するためには、動画を録画したメディアを制作会社に提供し加工をする必要がありました。本サービスを利用すれば導入企業のみで動画が作成できるようになります。当社調べでは、日本における EC サイト向けの動画サービスで、導入企業のみで動画が作成できるサービスは本サービスが初めてとなります。

■EC サイトでの動画コンテンツの必要性和適した商品

動画コンテンツは、商品を多様な角度から見せること、動きが伴うことで手にとって見る事に近い感覚を得ることが出来、従来の静止画では得られない商品情報を購入者に提供する事が出来ます。

以下のような商品では高い効果が期待できます。

- ・高級マンション
- ・自動車／バイク／自転車
- ・楽器
- ・ホビー関連商材
- ・エクササイズビデオ
- ・教育系コンテンツなど

高級マンションのウォークスルー、自動車／バイク／自転車など疾走するシーン、食品の生産者の声、食材を使った調理シーンとしてレシピ化、楽器の演奏シーンを動画で掲載するなど、発想によって利用シーンは多様に広がります。

今回の「ライブジェネレーションメディア」は、企業情報の開示や、CM 素材の掲載など EC サイト以外での広がりも予測されます。

(*1) Youtube

「主要サイトの 1000 万人到達までの所要月数(家庭の PC アクセス)」の結果では、Youtube の利用者 1,000 万人到達は、わずか 14 ヶ月で達成されています。

- ・EC モール大手の「楽天市場」： 78 ヶ月
- ・検索ポータルサイト大手の「Yahoo! JAPAN」： 55 ヶ月

これらの大手ポータルに比較して、動画共有サイトの Youtube が驚異的な速度により浸透を図ったことが解かります。(出典・ネットレイティング社調べ:2007 年3月 22 日)

(*2) インターネット白書によるブロードバンド普及率

国内の一般家庭におけるブロードバンド利用者数は、前年比 16.5%増の 3756 万 8000 人。

世帯あたりのブロードバンド普及率は、2005 年の 36.2%から 41.4%に増加し、インターネットの世帯普及率 57.3%に近接し、各世帯におけるネット利用がブロードバンドが中心で一般化しつつあることが明らかになっております。(出典・インプレス R&D インターネット白書 2006 より)

News Release



<株式会社ソフトクリエイトについて>

ソフトクリエイトは、自社ソフトウェアプロダクト開発・販売、ネットワーク構築・保守、ソフトウェア受託開発などを中心としたシステムインテグレータです。自社プロダクトでは、ECサイト構築パッケージ「ecbeing（イーシービーイング）」などに注力したビジネス展開をしております。

所在地	東京都渋谷区渋谷 2-22-3 渋谷東口ビル
設立	1969年8月
代表者	代表取締役会長兼CEO 林 勝
資本金	8億3,573万円(平成19年3月末)
事業内容	電子商取引を目的としたWebサイト構築などのITに関する総合的なサービスの提供
証券コード	3371(大証ヘラクレス)
URL	http://www.softcreate.co.jp/

○本件に関するお問い合わせ先

株式会社ソフトクリエイト

EC事業本部 プロモーションユニット マーケットデベロップメントグループ

担当 : 富永 成幸

TEL : 03-3486-5259

FAX : 03-3486-0872

E-mail : ecbeing@softcreate.co.jp

※記載されている会社名、商品名は、各社の商標あるいは登録商標です。

※掲載されている情報は、本リリース発表時点での情報です。

その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。