

2022年7月22日
株式会社ソフトクリエイト

ソフトクリエイト「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2022」で 「Retail & Consumer Goods アワード」を受賞

株式会社ソフトクリエイト（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：林 宗治、以下 ソフトクリエイト）は、日本マイクロソフト株式会社（以下 日本マイクロソフト）より発表された「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2022」において、「Retail & Consumer Goods アワード」を受賞いたしましたことをご知らせします。



公式サイト：<https://partner.microsoft.com/ja-jp/connect/jp-award>

■マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2022 について

「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー」は、日本マイクロソフトがパートナー企業を対象に、優れた実績をおさめた企業を選出するプログラムです。2021年のワールドアワードファイナリストを含めて、ソフトクリエイトは4年連続の受賞となります。

※Retail & Consumer Goods ジャパン パートナー オブ ザ イヤー アワードは、マイクロソフト テクノロジーを基盤にした革新的で独自性のあるサービスやソリューションを、小売・消費財業界の顧客に提供し、高い実績を上げたパートナーが授与する賞です。

■「Retail & Consumer Goods アワード」の受賞について

コロナ禍で小売市場が縮小する中、ソフトクリエイトグループである visumo 社(代表取締役社長：林 雅也、以下 visumo)は写真や動画のデジタル情報を簡単に集め・活用できるビジュアルマーケティングサービスを軸に、「デジタル時代の新しい購買体験」を事業者へ提供して参りました。Microsoft Azure を活用した新規サービスとして、UGC（ユーザー生成コンテンツ）の自社コンテンツ化と EC サイト連動を実現し、お客様のビジネス成長を実現しました。日本マイクロソフト協力のもと、ソフトクリエイトとともに開発したこの『visumo on Azure』が、コロナ禍で課題を抱える日本の店舗ビジネスの改革をリードしたことを評価頂きました。

■日本マイクロソフトからのコメント

この度の株式会社ソフトクリエイイト様の「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2022」の「Retail & Consumer Goods アワード」の受賞を心よりお祝い申し上げます。

ソフトクリエイイト様グループである株式会社 visumo 様は、日本マイクロソフトが掲げるインダストリープライオリティシナリオに賛同にいただき、ソフトクリエイイト社と共に、Microsoft Azure 上で UGC を実現するサービスを開発、提供いただき、一年間で 100 社以上の小売・消費財製造業様への採用を実現されました。

今後も日本マイクロソフトは、ソフトクリエイイト様グループとの強力な連携を通じて、お客様のデジタルトランスフォーメーションの推進に貢献してまいります。

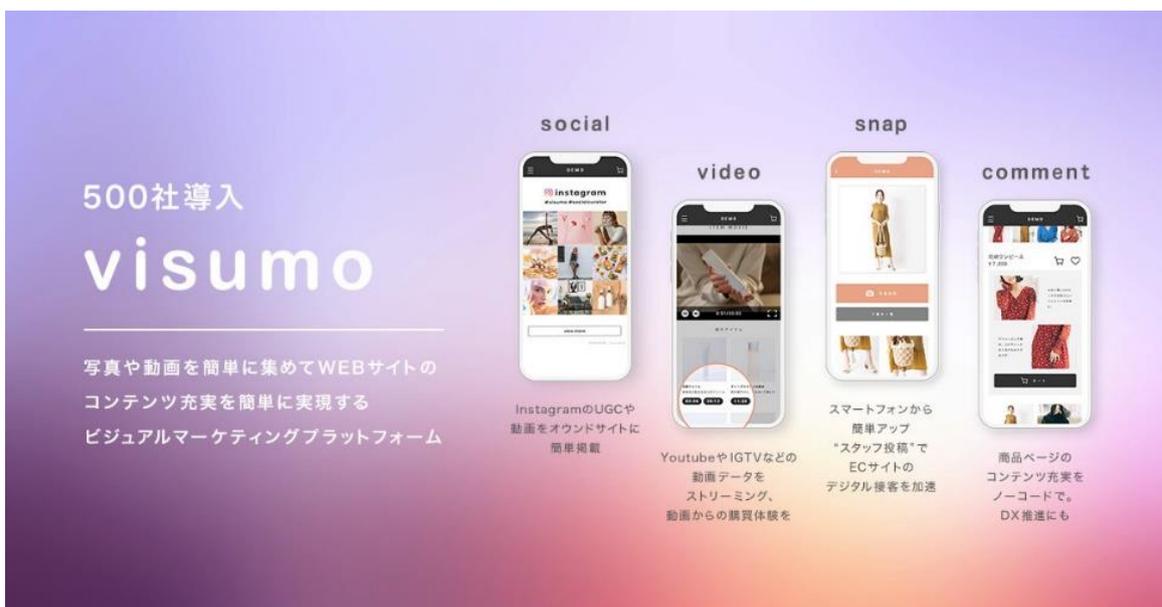
日本マイクロソフト株式会社

執行役員 コーポレート戦略統括本部長 兼 パートナー事業本部長 本多正樹

■株式会社 visumo について

<https://visumo.asia/>

visumo はブランディングや商品訴求を強化するビジュアルデータを一元管理するビジュアルマーケティングプラットフォームです。導入実績は国内 500 社(*)を超え、Instagram 上の UGC を活用する機能や YouTube などの動画データをオウンドメディアで活用する機能、スタッフのリソースを活用してコンテンツ投稿を強化する機能など、事業者様のウェブサイトでのデジタル接客を強化するサービスを提供しています。



The image is a promotional graphic for the visumo platform. It features a purple-to-pink gradient background. On the left, the text reads '500社導入 visumo' and '写真や動画を簡単に集めてWEBサイトのコンテンツ充実を簡単に実現するビジュアルマーケティングプラットフォーム'. On the right, four smartphone screens illustrate key features: 'social' (Instagram UGC), 'video' (YouTube/IGTV), 'snap' (staff posts), and 'comment' (product page content). Each feature is accompanied by a brief description of its benefits.

500社導入
visumo

写真や動画を簡単に集めてWEBサイトのコンテンツ充実を簡単に実現する
ビジュアルマーケティングプラットフォーム

social
InstagramのUGCや動画をオウンドサイトに簡単掲載

video
YoutubeやIGTVなどの動画データをストリーミング、動画からの購買体験を

snap
スマートフォンから簡単アップ
*スタッフ投稿*でECサイトのデジタル接客を加速

comment
商品ページのコンテンツ充実をノーコードで。DX推進にも

* 導入実績 : <https://visumo.asia/clients>

■ ソフトクリエイートの Microsoft ソリューション

<https://www.softcreate.co.jp/microsoft>

Microsoft 365 や Microsoft Azure を活用した「生産性向上」と「セキュリティ強化」を実現するソリューションを提供しています。また、Microsoft 365 / Microsoft Azure の活用・定着を目的とした情シス担当が集まるメディア&コミュニティ「ソフクリ 365 倶楽部」の運営も行っています。

■ 株式会社ソフトクリエイートについて

ソフトクリエイートは、パソコンショップとして 1983 年に開店して以降、事業の拡大・変革を続け、現在は IT システムおよびクラウドインテグレーション事業を展開するシステムインテグレーター、そして情報システム業務の ITO サービスプロバイダ(ITO=IT アウトソーシング)として、主に IT 部門や情報システム業務に強みを発揮しています。お客様の IT 課題を一緒に取り組む事を強みとし、コンサルティングから設計・構築、運用、保守・サポートまで、ワンストップで支援しています。また、不正接続防止ツール市場における累計導入社数トップ(*)であるセキュリティ対策製品「L2Blocker」のメーカーとしても事業を展開しています。

*出典：株式会社富士キメラ総研「情報漏洩対策需要に沸く不正接続防止ツール市場 2017」

<会社概要>

会社名：株式会社ソフトクリエイート

代表者：代表取締役社長 林 宗治

設立：2012 年 10 月

資本金：2 億円 (2022 年 3 月 31 日現在)

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 15 番 1 号 渋谷クロスタワー

URL：<https://www.softcreate.co.jp/>

※ Microsoft、Microsoft 365、Azure は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ その他、記載している会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

■ ニュースリリースについて

企画統括部 広報担当 土方・石田

Tel : 03-3486-1520

Mail : sc-contact@softcreate.co.jp

■ マイクロソフト関連サービスについて

企画統括部 戦略ビジネス部 花原

Tel : 03-3486-1520

Mail : sc-contact@softcreate.co.jp