

2020 年 9 月 11 日
株式会社ソフトクリエイト

「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2020」で ソフトクリエイトが『Retail アワード』を受賞

株式会社ソフトクリエイト（本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：林 宗治、以下ソフトクリエイト）は、日本マイクロソフト株式会社（以下日本マイクロソフト）より発表された「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2020」において、「Retail アワード」を受賞いたしましたことをお知らせします。昨年の「特別賞」に続き、2年連続の受賞となります。



写真（右）日本マイクロソフト株式会社 執行役員 常務 パートナー事業本部長 檜山 太郎 様
写真（左）株式会社ソフトクリエイト 代表取締役社長 林 宗治

■マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2020 について

「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー」は、日本マイクロソフトがパートナー企業を対象に、優れた実績をおさめた企業を選出するプログラムです。

今回ソフトクリエイトが受賞した「Retail アワード」は、マイクロソフト テクノロジーをベースにした革新的で独自性のある小売業向けサービスやソリューションの提供で、優れた実績をあげ、業界でソートリーダーシップを示したパートナーに授与されるものです。



<受賞企業>

<https://partner.microsoft.com/ja-jp/connect/jp-award>

<パートナーイベントの様様：YouTube 日本マイクロソフト公式チャンネル>

https://www.youtube.com/watch?v=XTLHqID_VFo

■「Retail アワード」の受賞について

ソフトクリエイイトは日本マイクロソフトとの連携の中で3つのMicrosoft Azure 向け製品を持ち、製品メーカーライセンスリセラーの性質を持っております。

今回の受賞はECサイト構築パッケージ「ecbeing」を提供する株式会社 ecbeing (代表取締役社長：林 雅也、以下 ecbeing) が持つ100以上のECインフラを「ecbeing for Microsoft Azure」として刷新。可用性の向上に加え、スピーディなスケーリングによるセール時のバーストラフィック対応、Azure Web アプリケーションファイアウォールをはじめとしたDDoSなどのサイト攻撃対応など、Microsoft Azure の様々なサービスを活用する事により、お客様のデジタルトランスフォーメーションに大きく貢献したことが評価されました。

また、日本マイクロソフトのパートナーとして、お客様にクラウド化、DXの推進、コロナ禍における新様式への移行において、インフラ構築の導入・支援、運用・保守を行っており、Microsoft 365 についても約300社のお客様に導入しており販売で終わるのではなく、定着・利活用を視野に入れて情シス部門の効率化を実現しております。

今後もマイクロソフトのクラウド製品を活用し、お客様の業務改善や効率化に寄与して参ります。

<日本マイクロソフト株式会社 からのコメント>

この度の株式会社ソフトクリエイイト様の「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2020」Retail アワードの受賞を心よりお祝い申し上げます。

流通・小売業のEC、店舗運営の変革をecbeing様、ソフトクリエイイト様の2社で推進いただき、100以上のECインフラを「ecbeing for Microsoft Azure」として刷新、お客様のデジタルトランスフォーメーションに大きく貢献されました。

今後も日本マイクロソフトは、ソフトクリエイイトグループ様との強力な連携を通じて、お客様のデジタルトランスフォーメーションの推進に貢献してまいります。

日本マイクロソフト株式会社
執行役員 常務 パートナー事業本部長 檜山太郎

■株式会社 ecbeing について

<https://www.ecbeing.net/>

ecbeing は12年連続 国内ECサイト構築ソリューション市場シェア No.1(*1)のBtoC、BtoB、ショッピングモールに対応したECパッケージです。1,300サイトを超える導入実績があります。(*2)(*3)。

<株式会社 ecbeing 会社概要>

名 称 : 株式会社 e c b e i n g
設 立 : 2012 年 10 月
本 社 : 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー
代表者 : 代表取締役社長 林 雅也
資本金 : 2 億円 *2019 年 4 月末現在
株主構成 : 株式会社ソフトクリエイイトホールディングス (東証一部・証券コード: 3371) *100%出資
社員数 : 249 名 *2019 年 4 月末現在
事業内容 : 電子商取引を目的とした Web サイト構築などのECビジネスに関する総合的なサービスの提供
URL : <https://www.ecbeing.net/> をご参照ください。

■ソフトクリエイイトの Microsoft ソリューション

<https://www.softcreate.co.jp/solution/microsoft>

マイクロソフトの Windows Server や仮想化環境を構築する各種サービスやグループウェアのクラウドサービス、Microsoft 365 の導入のご支援、Microsoft 365 を便利に利用するクラウドサービスを提供いたします。

■株式会社ソフトクリエイイトについて

株式会社ソフトクリエイイトは、パソコンショップとして 1983 年に開店して以降、事業の拡大を続け、システムおよびクラウドインテグレーション事業を中心とした事業を展開するシステムインテグレーターです。

お客様の IT 課題へ取り組み、独立系 SIer としての強みを生かした、コンサルティングから設計・構築、運用、教育・サポートまで、ワンストップでトータルにご支援いたします。

また、不正接続防止ツール市場における累計導入社数トップ(*4)であるセキュリティ対策製品「L2Blocker」のメーカーとしても事業を展開しています。

<会社概要>

会社名：株式会社ソフトクリエイイト

代表者：代表取締役社長 林 宗治

設立：2012 年 10 月

資本金：2 億円（2020 年 3 月 31 日現在）

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 15 番 1 号 渋谷クロスタワー

URL：<https://www.softcreate.co.jp/>

*1 出典：富士キメラ総研社「富士マーケティング・レポート 2019 年 EC ソリューション市場占有率」

*2 ecbeing 導入事例 <https://www.ecbeing.net/results/>

*3 ecbeing お客様の声 <https://www.ecbeing.net/voice/>

*4 出典：株式会社富士キメラ総研「情報漏洩対策需要に沸く不正接続防止ツール市場 2017」

※Microsoft、Azure、Windows Server は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※Microsoft 365 は、Microsoft Corporation が提供するサービスの名称です。



株式会社ソフトクリエイイト SOFTCREATE CORP.

進化し続ける IT、明日も未来も一緒に。 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 15 番 1 号 渋谷クロスタワー

■ニュースリリースについて

事業戦略本部マーケティング部 鈴木・土方

Tel：03-3486-1520

Mail：sc-contact@softcreate.co.jp

■ecbeing for Microsoft Azure について

事業戦略本部 マイクロソフトビジネス部 関口・松田

Tel：03-3486-1520

Mail：sc-contact@softcreate.co.jp